

# Relazione sugli indicatori di qualità dei servizi di accesso ad internet e sugli indicatori di qualità dei servizi di Call Center per l'assistenza alla clientela.

**ANNO 2021**

*redatta da Aruba S.p.A.  
ai sensi delle delibere 131/06/CSP e 79/09/CSP*

## Servizi di accesso ad internet da postazione fissa

Il presente paragrafo riporta gli indicatori di qualità dei servizi di accesso ad internet forniti da Aruba S.p.A. da postazione fissa, in base a quanto stabilito dalla delibera 131/06/CSP:

Denominazione indicatore		Servizi cui si applica	Misura	Unità di misura	Valore rilevato	Obiettivo 2021
1. Tempo di attivazione del servizio	1) Ordini di prima attivazione relativi a un servizio di accesso a banda larga a internet rivolto allo stesso operatore che fornisce il servizio di accesso diretto per una linea telefonica già attiva	Servizi di accesso a internet a banda larga	Percentile 95° del tempo di fornitura	giorni solari	--	--
			Percentile 99° del tempo di fornitura	giorni solari	--	--
			Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	%	--	--
			Media	giorni solari	--	--
			Numerosità dei contratti per tale tipologia d'ordine	-	--	--
	2) Ordini di prima attivazione rivolti a un operatore del servizio di accesso a larga banda a internet diverso da quello che fornisce il servizio di accesso diretto per una linea telefonica già attiva <b>(WHOLESALE &amp; SHARED ACCESS)</b>	Servizi di accesso a internet a banda larga	Percentile 95° del tempo di fornitura	giorni solari	--	61
			Percentile 99° del tempo di fornitura	giorni solari	--	65
			Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	%	--	99,16%
			Media	giorni solari	--	38
			Numerosità dei contratti per tale tipologia d'ordine	--	--	102
	3) Ordini di variazione dell'operatore che fornisce il servizio di accesso a internet per una linea in cui è già attivo il servizio di accesso a larga banda a internet	Servizi di accesso a internet a banda larga	Percentile 95° del tempo di fornitura	giorni solari	--	47
			Percentile 99° del tempo di fornitura	giorni solari	--	47
			Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	%	--	100%
			Media	giorni solari	--	45
			Numerosità dei contratti per tale tipologia d'ordine	--	--	6

Denominazione indicatore		Servizi cui si applica	Misura	Unità di misura	Valore rilevato	Obiettivo 2021
1. Tempo di attivazione del servizio	4) Ordini di contestuale ordine di attivazione di nuova linea telefonica oppure di non contestuale ordine di variazione dell'operatore di accesso diretto per una linea telefonica già attiva, conteggiando il tempo che intercorre tra l'attivazione della linea telefonica e l'attivazione del servizio d'accesso a internet (ULL & NAKED WHOLESALE)	Servizi di accesso a internet a banda larga	Percentile 95° del tempo di fornitura	giorni solari	49	64
			Percentile 99° del tempo di fornitura	giorni solari	69	71
			Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	%	86%	95,5%
			Media	giorni solari	42	37
			Numerosità dei contratti per tale tipologia d'ordine	--	14	119
2. Tasso di malfunzionamento	5) Per servizi di accesso a banda larga Wireless	Servizi di accesso a internet a banda larga	Percentile 95° del tempo di fornitura	giorni solari	--	--
			Percentile 99° del tempo di fornitura	giorni solari	--	--
			Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	%	--	--
			Media	giorni solari	--	--
			Numerosità dei contratti per tale tipologia d'ordine	--	--	--
2. Tasso di malfunzionamento	a) (Servizio realizzato con strutture proprie o Unbundling)	Servizi di accesso a internet a banda larga	Tasso di malfunzionamento	%	--	--
	b) (Servizio realizzato utilizzando servizi wholesale)	Servizi di accesso a internet a banda larga	Tasso di malfunzionamento	%	9,30%	15,70%

Denominazione indicatore		Servizi cui si applica	Misura	Unità di misura	Valore rilevato	Obiettivo 2021
3. Tempo di riparazione dei malfunzionamenti	a) (Servizi realizzati in Unbundling o tramite strutture proprie)	Servizi di accesso a internet a banda larga	Percentile 80° del tempo di riparazione dei malfunzionamenti	ore comprese quelle non lavorative	--	--
			Percentile 95° del tempo di riparazione dei malfunzionamenti	ore comprese quelle non lavorative	--	--
			Percentuale delle riparazioni dei malfunzionamenti completate entro il tempo massimo contrattualmente previsto	%	--	--
			Tempo medio di riparazione	ore comprese quelle non lavorative	--	--
	b) (Servizi realizzati utilizzando servizi in wholesale)	Servizi di accesso a internet a banda larga	Percentile 80° del tempo di riparazione dei malfunzionamenti	ore comprese quelle non lavorative	59	60
			Percentile 95° del tempo di riparazione dei malfunzionamenti	ore comprese quelle non lavorative	172	156
			Percentuale delle riparazioni dei malfunzionamenti completate entro il tempo massimo contrattualmente previsto	%	97,90	98%
			Tempo medio di riparazione	ore comprese quelle non lavorative	47	40,5
4. Tempo di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti dell'operatore	1) Tempo minimo di navigazione per accedere alla scelta "operatore umano"	Servizi di accesso a internet a banda larga e a banda stretta	Media pesata	secondi	145,5	95
			Tempo medio di risposta alle chiamate entranti	secondi	198,1	15
	2) Tempo di risposta dell'operatore umano dopo la selezione da parte dell'utente della scelta che consente di parlare con l'operatore umano	Servizi di accesso a internet a banda larga e a banda stretta	Percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi	%	36,50	2,32%
			Tempo medio di risposta alle chiamate entranti	secondi	343,6	111
	3) Tempo totale di risposta dell'operatore umano	Servizi di accesso a internet a banda larga e a banda stretta	Percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi	%	0	2.32%

Denominazione indicatore		Servizi cui si applica	Misura	Unità di misura	Valore rilevato	Obiettivo 2021
5. Addebiti contestati	Percentuale di fatture per cui l'utente ha reclamato	Servizi di accesso a internet a banda stretta	Rapporto tra il numero dei reclami ricevuti nel periodo considerato e il numero di fatture emesse nello stesso periodo	0%	0%	0%
		Servizi di accesso a internet a banda larga	Rapporto tra il numero dei reclami ricevuti nel periodo considerato e il numero di fatture emesse nello stesso periodo	0%	0%	0%
6. Indisponibilità del servizio di accesso in dial-up (1)	Probabilità che nessun modem sia disponibile ad accettare chiamate in dial-up	Servizi di accesso a internet a banda stretta	Denominazione della tipologia di contratto	--	--	--
			Rapporto tra il tempo in cui nessun modem è disponibile ad accettare chiamate in dial-up rispetto al periodo di osservazione	%	--	--
7. Velocità di trasmissione dati (2)	Tipologie di contratto	Servizi di accesso a internet a banda larga e a banda stretta	servizi di accesso a internet a banda larga e a banda stretta	<b>7Mbps / 384kpbs</b> <b>20Mbps / 384kpbs</b>		
	a) downloading		Velocità minima – quantile 95	kbit/s	0 - 18500	7200 - 17980
			Media della velocità di trasmissione	kbit/s	6400 - 19400	6906 - 16228
			Deviazione standard della velocità di trasmissione	kbit/s	221,4 - 402,6	175 - 518
	b) uploading		Velocità minima – quantile 95	kbit/s	421,2 - 421,2	175 - 518
			Media della velocità di trasmissione	kbit/s	420,9 - 421,3	408 - 409
	Deviazione standard della velocità di trasmissione	kbit/s	10,9 - 0,5	2 - 16,6		
8. Tasso di insuccesso nella trasmissione dati		Servizi di accesso a internet a banda stretta e larga	Rapporto tra le trasmissioni dei dati fallite e il numero totale dei tentativi di trasmissione effettuate nel periodo in cui è effettuata prova	%	n.a	n.a
9. Ritardo di trasmissione dati in una singola direzione	Metà del tempo per controllare un indirizzo IP valido tramite un pacchetto ICMP Echo Request/Reply (PING)	Servizi di accesso a internet a banda stretta e larga	Media del ritardo	msec	14,0 - 14,1	12.6 - 12.7
			Deviazione standard del ritardo	msec	0,5 - 0,7	3.9 - 2.2

## Servizi di call center per assistenza alla clientela

Il presente paragrafo riporta l'indicatore di qualità per i servizi di call center di Aruba Spa che forniscono assistenza alla clientela, in base a quanto stabilito dalla delibera 79/09/CSP.

Nell'ambito dell'indicatore sono riportati:

- le misure effettuate;
- gli obiettivi per il 2021 fissati in relazione a ciascuna misura;
- i consuntivi relativi al 1° e al 2° semestre e all'intero anno 2021;
- la definizione dell'indicatore;
- i periodi di rilevazione

Indicatore	Misure	Obiettivi 2021	Consuntivi 1° sem. 2021	Consuntivi 2° sem. 2020	Consuntivi 2021
<b>Tempi di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti</b>	<b>Definizione</b> 1) Tempo minimo di navigazione su risponditore automatico per accedere alla scelta "operatore"	95 sec	100,5 sec	107 sec	<b>100,5 sec</b>
	<b>Definizione</b> 2) Tempo medio di risposta dell'operatore alle chiamate entranti	15 sec	34 sec	258 sec	<b>31,22 sec</b>
	Percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta dell'operatore è inferiore a 20 secondi	2.32%	25%	24%	<b>18,73%</b>
	<b>Definizione</b> 3) Percentuale di reclami risolti senza che l'utente abbia necessità di effettuare solleciti	100%	100%	100%	<b>100%</b>

### Definizione 1

L'intervallo di tempo tra il momento in cui (completata correttamente da parte dell'utente chiamante la selezione del numero di assistenza) la chiamata instradata dalla rete giunge al call center e l'istante in cui può essere selezionata dall'utente chiamante la scelta che consente di parlare con un operatore. La misurazione è effettuata nell'ottica di un utente non informato della struttura dell'IVR (sono presi quindi i tempi di ascolto per intero dei messaggi prima di giungere alla opzione di parlare con l'operatore).

### Definizione 2

L'intervallo di tempo tra il momento in cui viene selezionata (all'interno dell'IVR) dall'utente chiamante la scelta che consente di parlare con l'operatore e l'istante in cui l'operatore risponde all'utente per fornire il servizio richiesto.

### Definizione 3

La percentuale di reclami per i quali vengono registrate un numero di chiamate superiore a 1 prima della loro chiusura.

### Periodi di rilevazione

1° semestre = dal 1 gennaio al 30 giugno

2° semestre = dal 1 luglio al 31 dicembre

Annuale = dal 1 gennaio al 31 dicembre